

*"Estamos llamadas a impulsar nuestra misión con audacia y creatividad"*



*Memoria 2015*



*“Fieles al espíritu de la Compañía, las Hijas de la Caridad se mantienen disponibles y ágiles para responder con creatividad y valentía a las llamadas de la Iglesia y las urgencias de los pobres”*

## *Carta de la Dirección*

*2015, año en el que se ha seguido sintiendo la crisis por la falta de empleo y escasos recursos, repercutiendo, una vez más, en los más vulnerables, por falta de apoyo familiar, problemas de salud y nivel de formación insuficiente.*

*Desde Cocina Económica se ha tratado de paliar las consecuencias, ofreciendo servicios para cubrir las necesidades básicas, siempre con la preocupación de sostener, motivar y promover la inserción social y laboral de las personas más desfavorecidas.*

*No hemos estado solas en este empeño, nos ha acompañado toda la sociedad cántabra con su solidaridad y cercanía. Ha mostrado su sensibilidad y solidaridad aportando su grano de arena, a través de donativos, apoyo y colaboración voluntaria.*

*Agradecemos sinceramente la confianza que habéis mostrado y que se mantiene a través del tiempo.*



# Identidad

## *Misión*

Desde el Carisma propio de las Hijas de la Caridad, acogemos y acompañamos a personas vulnerables en situación de riesgo o exclusión, ofreciéndoles una atención integral, satisfaciendo sus necesidades básicas y promoviendo su autonomía y desarrollo socio-laboral, mediante procesos que favorezcan su integración como ciudadanos de pleno derecho.

El servicio lo prestamos desde la Comunidad, en colaboración con trabajadores, voluntariado y otras instituciones, con actitudes de cercanía y sencillez, escucha activa y empatía con el sufrimiento de los pobres y sus necesidades.

## *Visión*

COCINA ECONÓMICA aspira a ser LA PLATAFORMA que inspire y dinamice el cambio hacia una sociedad equitativa e integradora.

Colaborando con otras instituciones  
Actualizando y profesionalizando nuestros proyectos y servicios  
Promoviendo la sensibilización de la sociedad.  
Fomentando una mayor participación del voluntariado

## Servicios Prestados

INTERVENCIÓN SOCIAL  
HIGIENE PERSONAL  
ALIMENTACIÓN  
ALOJAMIENTO  
FORMACIÓN  
PROMOCIÓN EMPLEO



# INTERVENCIÓN SOCIAL

AÑO 2015

### OBJETIVOS

1. Promover una atención integral a las personas en todos sus aspectos: personal, social, familiar, laboral, etc.
2. Favorecer la autonomía y actitud activa del usuario para que sea él el protagonista de su propio proceso.
3. Conseguir una buena adaptación al medio y mejorar su calidad de vida, potenciando sus capacidades intelectuales, físicas y sociales.

### SERVICIOS QUE PRESTAMOS EN TRABAJO SOCIAL

- Acogida.
- Escucha y valoración.
- Derivación a otros servicios de la casa o incluso a otros centros e instituciones.
- Acompañamiento en las diversas gestiones y tramitación de recursos.
- Plan de intervención individualizado.
- Seguimiento y evaluación de ese plan de intervención.
- Servicio de búsqueda de empleo.

9.962  
intervenciones

46,64%  
con  
Inmigrantes

661  
Nuevas Altas

50%  
Nuevas Altas  
Inmigrantes

Las necesidades más demandadas entre los usuarios han sido: servicio de comedor, recogida de alimentos desde el economato, ropa y calzado, alojamiento y servicio de búsqueda de empleo.

Entre las personas que se han atendido podríamos destacar :

Familias sin recursos suficientes para cubrir sus necesidades básicas.

Mayores de 50 años en situación de vulnerabilidad, con dificultad para encontrar empleo, que no cuentan con lazos familiares ni sociales expresando un gran sentimiento de soledad y abandono.

Personas sin recursos, sin derecho a ayuda social o que se les ha acabado.

Jóvenes con enfermedades mentales, sin posibilidad de recurso adecuado.

Personas con adicción al alcohol u otras sustancias.

## HIGIENE PERSONAL

### SERVICIOS PRESTADOS

Duchas, lavandería, ropero y peluquería.

### OBJETIVOS

- Motivar y modificar hábitos de higiene
- Recuperar su dignidad y autoestima a través de una presencia agradable
- Recuperar su “identidad” teniendo propio lo necesario para el aseo (gel, esponja,...)

5.950  
servicios de duchas

910  
servicios de peluquería

122  
de atención sanitaria



## ALIMENTACIÓN

### COMEDOR

El comedor de CE posibilita la cobertura de las necesidades básicas de alimentación, ofreciendo un espacio digno y un punto de acogida y referencia, para un posterior seguimiento con intervenciones encaminadas a la integración.

140.989  
servicios de comedor

### OBJETIVOS

- Satisfacer la necesidad básica de alimentación.
- Mejorar la calidad de vida potenciando la estabilización, trabajando el desarrollo personal a través de programas de la Casa y en colaboración con otras organizaciones.

DESAYUNOS  
19.376

COMIDAS  
78.541

CENAS  
41.680

BOCADILLOS  
1.392

386  
media de servicios/día

197  
mínimo comidas servidas  
10/12/15

274  
máximo comidas servidas  
21/05/15

54%  
españoles comidas y cenas

En los últimos años una media de 1.250 personas se benefician del Servicio de Comedor, esencia de Cocina Económica. Este año el número de servicios prestados se ha incrementado un 9% respecto al año anterior.

Este aumento continuado de los servicios de comidas, desde los inicios de la crisis, ha motivado una reflexión en profundidad de este tipo de asistencia, buscando siempre garantizar la dignidad de las personas que llegan a esta Casa. Esto ha originado que algunos usuarios, ha-

yan sido derivados del Comedor a la Tienda Económica, lo que ha supuesto una ligera reducción de los servicios en los últimos meses. Sin duda, en esta disminución también ha influido la aceleración en la tramitación de la Renta Social Básica, así como las ayudas de alimentos a través del Bono Social. En el último trimestre se procedió a una valoración más exhaustiva, ya que en meses anteriores, debido a la gran demanda del servicio, había sido difícil de realizar.

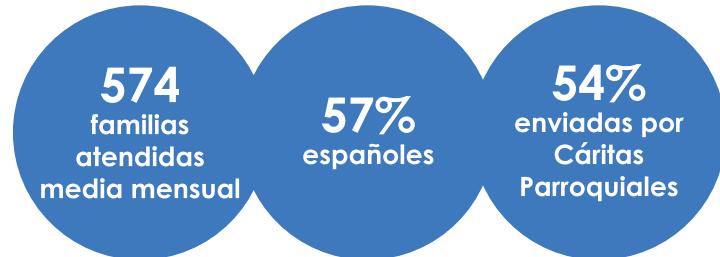
## ECONOMATO

PROGRAMA DE REPARTO DE ALIMENTOS NO PREPARADOS



### OBJETIVO

Distribución de alimentos básicos no preparados, productos infantiles y artículos de aseo personal y limpieza doméstica destinados a unidades familiares que viven con escasos recursos, pero que tienen medios materiales y capacidad suficiente para elaborar sus propios alimentos.



### PROYECTO LA TIENDA ECONOMICA

En septiembre de 2015 arranca el proyecto la “Tienda Económica” con la finalidad principal de mejorar el programa de reparto de alimentos, que hasta entonces se venía realizando mediante la entrega de lotes preparados al efecto, financiados por el ICASS. De esta forma, las personas beneficiarias pueden cubrir sus necesidades básicas con mayor autonomía y dignidad.

Para ello se ha contado con la ayuda de la Fundación Botín a través del programa “Talento Solidario”

### VENTAJAS DE LA TIENDA ECONOMICA

1. Dignifica el reparto de alimentos, evitando largas colas en su recogida.
2. Evita los lotes de alimentos, de tan difícil gestión en su elaboración.
3. Evita el despilfarro de alimentos por falta de adecuación a los hábitos de consumo de las familias beneficiarias.
4. Facilita la libre elección de alimentos con arreglo a las necesidades familiares, respetando su cultura, raza o religión.

### PRESTACIÓN DEL SERVICIO

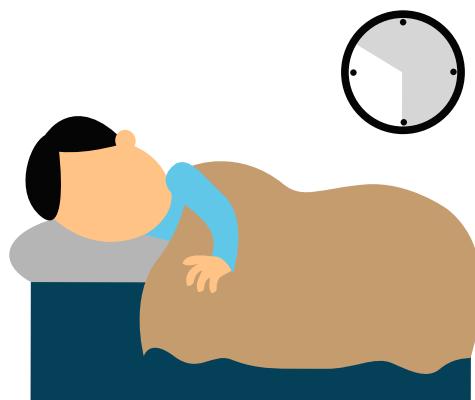
Cada solicitante de este servicio es evaluado por nuestros servicios sociales asignándoles un crédito mensual en puntos para ser canjeado en la tienda, pudiendo fraccionar la compra cuantas veces consideren oportuno. El valor de este crédito varía según la situación económica de cada familia, el nº de miembros y el nº de menores de 12 años. El crédito asignado se considera una ayuda, nunca una respuesta a todas sus necesidades.

Con el ánimo de agilizar el servicio, a la persona se le da una cita previa mensual durante un trimestre, fecha a partir de la cual se revisa su situación. Puede pasar a canjear el crédito recibido durante un mes natural.



La persona beneficiaria es atendida en la tienda por un miembro del equipo responsable o voluntario, acompañándole en el proceso de compra para asesorarle y orientarle a realizar una compra responsable y útil. Se puede considerar una atención personalizada dejándole plena libertad y autonomía para elegir según sus gustos y preferencias.

## 4. ALOJAMIENTO:



### RESIDENCIA

Proyecto de ATENCIÓN, PROMOCIÓN e INSERCIÓN SOCIAL para españoles e inmigrantes en situación de exclusión social. Este recurso quiere dar respuesta a un colectivo que se encuentra en situación de marginación y exclusión, sin recursos para cubrir una de sus necesidades más perentorias como es el alojamiento, dándoles un trato personalizado y atendiéndoles en lo que necesiten.

La Residencia forma parte de un Programa diverso que tiene como meta la atención integral a la persona en las situaciones que anteriormente se exponen.

Se ofrece acogida y atención íntegra a cada uno de los residentes.

#### OBJETIVOS

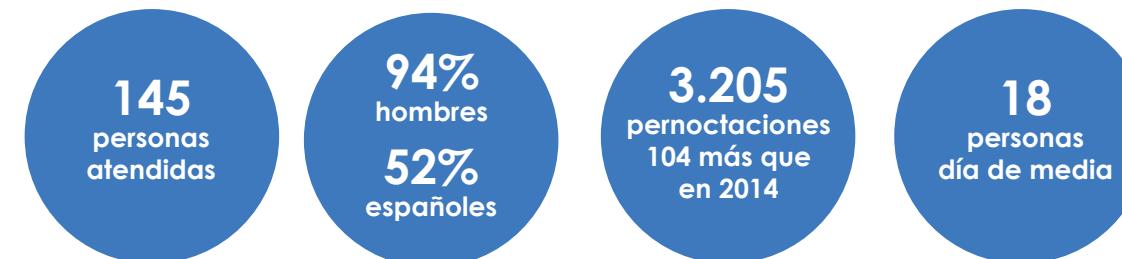
- Restablecer y adquirir hábitos que les preparen a vivir con normalidad.
- Potenciar valores que les ayuden a integrarse en el mundo laboral, social, cultural...
- Potenciar la autoestima y los hábitos de relaciones interpersonales.
- Facilitar el proceso de resocialización e integración en el entorno socio-laboral.
- Ofrecer un recurso para posibilitar convalecencia y recuperación en situación de enfermedad.

2015



“EMAÚS” es un Servicio que funciona en la temporada de frío e intenta dar respuesta a situaciones de emergencia social y además de ofrecer un lugar donde dormir, intenta abrir una puerta de entrada a un proceso de recuperación personal, para aquellos que consideren que su situación personal y/o social, puede mejorar desde la exclusión más extrema hasta la inserción.

La novena temporada de “Emaús” se inicia el 5 de diciembre de 2014 y finaliza el 31 de mayo de 2015. En este periodo:



El tiempo de estancia viene condicionado por las necesidades de cada persona, las posibilidades de profundizar en un Itinerario de Reinserción Social y la propia voluntad del beneficiario.

#### Días/Personas

|       |        |         |         |         |         |
|-------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 1 a 7 | 7 a 15 | 15 a 30 | 30 a 60 | 60 a 90 | + de 90 |
| 63    | 29     | 23      | 18      | 4       | 8       |



\*Derivado por otros servicios: el Albergue Municipal, la Policía, Cantabria Acoge, el Hospital de Valdecilla,...

Las gestiones realizadas incluyen: búsqueda de alojamiento alternativo, acceso Talleres Acogida de Cocina Económica, tramitación de pensiones no contributivas, retorno al país de origen o viaje a otras provincias, regreso al albergue Municipal, derivación a otros programas según su problemática (Proyecto Hombre, Amica,...).

## PISOS DE ACOGIDA

Los pisos de Acogida, están orientados a favorecer que las personas que en ellos residan, puedan reorganizar sus vidas e iniciar o reafirmar un proceso encaminado a conseguir su propia autonomía.

Cuando una persona o una familia ingresa en uno de estos pisos, adquieren unos compromisos, que se ponen de manifiesto a través de un contrato de cesión gratuita sobre el uso de la vivienda y unos acuerdos de utilización. Dichos acuerdos o compromisos se establecen siempre teniendo en cuenta la situación en la que se encuentra la persona o familia, siendo ésta diferente de unos pisos a otros.



## OTRAS AYUDAS

Además, durante 2015 ante periodos largos de espera para recibir ayudas sociales, las familias fueron atendidas en sus necesidades para pago de alquileres, pensiones, recibos de suministros energéticos, atenciones médicas, dentista, farmacia, comedores escolares etc..

Generalmente son situaciones puntuales de emergencia, normalmente individual, que se cubren mediante el pago de habitaciones en pensiones.

Se han atendido al mes, una media de 20 alojamientos y suministros mensuales.



## 5. FORMACIÓN:



Los talleres de CE son un programa de ATENCIÓN, PROMOCIÓN E INSERCIÓN SOCIAL para españoles e inmigrantes en situación de exclusión social. Este proyecto, quiere dar respuesta, a un colectivo que se encuentra en situación de marginación y exclusión, sin recursos para salir por sí solos, al paso de las necesidades que implica su recuperación personal, y/o, la apertura a otra cultura, a las exigencias del mercado de trabajo, del aprendizaje del idioma, ejercicio de una interrelación, ... mediante una atención personalizada y según sus necesidades.

Tienen capacidad para unas 40 personas y están distribuidos en:

TALLER ACOGIDA

TALLER ENCUADERNACIÓN-CARTONAJE

TALLER CONFECCIÓN-TEXTIL/ALPARGATAS

### OBJETIVO GENERAL DE LOS TALLERES:

La finalidad de los talleres es fundamentalmente formativa, orientada a potenciar habilidades y actitudes que faciliten la integración social y laboral. En ellos se potencia la autoestima, el sentido de responsabilidad, exigencia personal, la creatividad y constancia en el trabajo.

### TALLER ACOGIDA:

En este taller se cuidan sobre todo las relaciones personales y grupales, se potencia la autoestima y el apoyo personal. También se buscan espacios recreativos y culturales, a través de comentarios de prensa, salidas, vídeos, etc.

60  
personas usan  
este servicio

77%  
hombres

72%  
españoles

### Asistencia mensual:

|       |     |       |       |      |     |     |       |      |     |     |     |
|-------|-----|-------|-------|------|-----|-----|-------|------|-----|-----|-----|
| Enero | Feb | Marzo | Abril | Mayo | Jun | Jul | Agost | Sept | Oct | Nov | Dic |
| 25    | 28  | 32    | 36    | 32   | 26  | 26  | 25    | 17   | 22  | 27  | 25  |

### ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Diversidad de manualidades con material reciclado como periódicos o bolsas de café. Se han realizado mantas, bufandas, gorros, así como la decoración del mural del encuentro interprovincial de las Hijas de la Caridad y gorros de papel para las fiestas de Torrelavega. También un pequeño huerto: fresas, pimientos, pepinos, tomates.

Hemos realizado una visita al Refugio Antiaéreo de la ciudad.

### TESTIMONIO PERSONA QUE HA PARTICIPADO EN EL TALLER DE ACOGIDA:

*" Me llamo Fran, yo estaba en la calle dando vueltas y me ofrecieron venir a este taller, me encontré con un buen grupo de personas haciendo actividades y manualidades, donde se recicla todo. ¡No os podéis imaginar lo que se puede hacer con el papel de periódico y los envoltorios del café!. Aprendo muchas cosas, yo no creía que era tan capaz de hacerlas. Aprendo de los demás, la educadora nos ayuda. A mí también me han ayudado a regular mis papeles para conseguir una prestación económica. Os animo a participar. A mí me ha ayudado mucho"*

### TALLERES OCUPACIONALES:

Están distribuidos en:

- Taller de encuadernación y cartonaje
- Taller confección
- Taller de alpargatas

31  
usuarios

100%  
hombres

97%  
inmigrantes

### TESTIMONIO PERSONA QUE HA PARTICIPADO EN EL TALLER DE ENCUADERNACIÓN-CARTONAJE:

*"Yo he venido aquí porque no tenía ningún sitio para quedarme. La Cruz Roja donde vivía me mandó a la Cocina Económica para hacer una entrevista, y me ha dado un lugar en el centro durante un año sin pagar habitación, luz, agua, comida, me lavan la ropa, además una formación de aprender cartonaje y lengua española.*

*Me gusta mucho este sistema de las responsables de este centro porque me ha permitido relacionarme con la gente y también aprender varias cosas...*

*Estoy feliz de quedarme en este taller y me gustaría tener también un buen futuro.*

*Me alegro de saber este sitio porque aquí he aprendido, aprendo y seguiré aprendiendo"*

*Moisés*

### TESTIMONIO PERSONA QUE HA PARTICIPADO EN EL TALLER DE CONFECCIÓN - TEXTIL/ ALPARGATAS:

*"Me llamo Lacina, soy de Costa de Marfil. Tras muchas vicisitudes, llegué a Torrelavega desde donde me enviaron a Cocina Económica. Mientras resuelvo mi situación legal, estoy en el taller de alpargatas, donde me siento muy a gusto con la gente. He aprendido a hacer alpargatas de forma artesanal, me siento "el maestro de alpargatas". Mientras tanto papeleo, estoy en el taller de alpargatas, donde me he sentido muy a gusto con la gente. Aquí también he tenido la posibilidad de aprender español, y ahora estoy aprendiendo inglés en la escuela oficial de idiomas.*

*Personalmente me siento feliz y muy agradecido a esta casa, que en su día me acogieron y dieron su cariño las hermanas y las monitoras.*

*Esta casa siento que es Mi Casa.*

*GRACIAS."*

*Lacina*

## PROMOCIÓN EMPLEO:

En el año 2010, con la colaboración de la Fundación Botín, en la primera convocatoria de Talento Solidario, inicia su andadura "Manipulados Solidarios", con la finalidad de crear una empresa social, que genere el mayor volumen de empleo posible, adaptado a las capacidades específicas de los colectivos con los que trabaja la Cocina Económica.

### OBJETIVOS

1. GENERAR EMPLEO ADAPTADO. A las características particulares de los colectivos objeto de nuestro proyecto.
2. CREAR UNA ORGANIZACIÓN VIABLE Y AUTOSOSTENIBLE
3. POTENCIAR LA INCLUSIÓN SOCIAL. Motivando y aumentando la autoestima de los trabajadores, mejorando sus ingresos y su seguridad, desarrollando sus capacidades para mejorar su empleabilidad,...

Durante el 2015, seis personas se han beneficiado directamente de esta iniciativa, y muchas otras han colaborado a que esto sea posible, comprando nuestros productos en la tienda o promoviendo nuestra labor.

[www.manipuladossolidarios.org](http://www.manipuladossolidarios.org)

 Manipulados Solidarios

**Tienda física:**  
C/ Guevara 29  
Santander



# VOLUNTARIADO

Las Hijas de la Caridad compartimos, nuestro carisma y misión, en la Cocina Económica, con personal contratado y un nutrido grupo de voluntariado comprometido.

Consideramos al voluntariado como pieza clave que hace posible el desarrollo de todos los servicios que prestamos, aportando calidad y calidez en la relación con cada persona que atendemos.

Contamos también con la colaboración de profesionales que nos asesoran y acompañan.

**Han participado unas 85 personas 76% mujeres.**

Han colaborado en todos los servicios que se prestan: Comedor, Economato, Ropero, Talleres, Emaús, acompañamiento en gestiones, consultas médicas, ingresos hospitalarios. Algunos de ellos han participado en varios servicios dedicando una media de 4 horas semanales.

En el último trimestre de 2015, y aprovechando la campaña que nos brindó la Caixa, en el Diario Montañés, se hizo una llamada a la colaboración. A partir de dicha campaña se acercaron unas 20 personas ofreciendo su tiempo y su experiencia humana y profesional.

El 5 y 6 de diciembre se celebró un curso formativo en León, nos reunimos personal y voluntariado con representantes de otros centros sociales de las Hijas de la Caridad. En dicho encuentro se reflexionó sobre: “las actitudes y el sentido de la acción voluntaria, compartida y coordinada con otros profesionales”.

A partir de dicho curso se preparó un encuentro con todo el voluntariado en el que se presentó un nuevo documento de compromiso y ficha de recogida de datos, con el objetivo de organizar grupos por tareas, asignando a cada uno una coordinadora. Como viene siendo habitual y en vísperas de la Navidad, terminamos compartiendo una sencilla merienda en ambiente fraterno y festivo.

*AGRADECEMOS A TODO EL VOLUNTARIADO  
SU DISPONIBILIDAD, GENEROSIDAD  
Y PARTICIPACIÓN CREATIVA.*



## INGRESOS

|                              | 100% | 1.478.143,07 |
|------------------------------|------|--------------|
| Subvenciones Oficiales       | 20%  | 289.111,06   |
| Subvenciones Privadas        | 8%   | 123.605,42   |
| Donativos Generales          | 24%  | 353.909,33   |
| Donativos Excepcionales      | 18%  | 266.853,64   |
| Donativos Parroquias         | 9%   | 135.016,70   |
| Campañas recogidas alimentos | 17%  | 257.196,60   |
| Arrendamientos               | 2%   | 31.872,48    |
| Aportación Usuarios          | 1%   | 12.645,00    |
| Otros                        | 1%   | 7.932,84     |

## GASTOS

|  | 100% | 1.935.854,23 |
|--|------|--------------|
| Alimentos Comedor y Economato          | 34%  | 664.596,91   |
| Ayudas monetarias                      | 14%  | 264.223,91   |
| Trabajos realizados por otras empresas | 18%  | 355.730,44   |
| Gastos de personal                     | 13%  | 258.572,40   |
| Servicios exteriores                   | 17%  | 324.250,92   |
| Amortización                           | 4%   | 68.479,65    |

## FINANCIACIÓN

|                 |      |              |
|-----------------|------|--------------|
| Fondos Públicos | 15%  | 289.111,06   |
| Fondos Privados | 61%  | 1.189.032,01 |
| FONDOS PROPIOS  | 24%  | 457.711,16   |
| TOTAL           | 100% | 1.935.854,23 |

## APORTACIONES DE INSTITUCIONES

|                      |            |
|----------------------|------------|
| ICASS                | 412.716,48 |
| FUNDACION BOTÍN      | 289.111,06 |
| OBRA SOCIAL LA CAIXA | 119.605,42 |
|                      | 4.000,00   |



*Edición y Encuadernación en  
los talleres ocupacionales de  
Cocina Económica*



COCINA ECONÓMICA de SANTANDER

Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

Teléfono. : 942 21 19 63

E MAIL: [administracion@cocinaeconomicasantander.org](mailto:administracion@cocinaeconomicasantander.org)

[www.cocinaeconomicasantander.org](http://www.cocinaeconomicasantander.org)