



Cocina Económica de Santander

Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

CREATIVIDAD Y AUDACIA
Abriendo nuevos caminos a la integración



Esta memoria pretende reflejar el balance de la actividad llevada a cabo en Cocina Económica durante el año 2016, con el fin de dar cuenta, informar y agradecer, a todas las personas e instituciones que han colaborado con nosotros en esta Misión.

Nos hemos centrado, principalmente, en promover la dignificación e integración de las personas que acuden solicitándonos ayuda.

Creemos en sus potencialidades, en la capacidad que tiene cada persona para colaborar en la resolución de sus propias dificultades, aunque, en algunos casos, precisen apoyo y acompañamiento tanto de personal trabajador como de voluntariado.

Por todo ello se ha potenciado el trabajo social, integrando a un nuevo Educador Social. Hemos implementado el trabajo en equipos interdisciplinarios en los que se han valorado las necesidades concretas y elaborado planes personalizados.

En esta línea, también se diseñó, el proyecto de "Vidas que Cuentan", con gran éxito en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Con la elaboración y edición del libro, se ha conseguido establecer encuentros y relaciones personales que han servido para potenciar la autoestima y la amistad. Además, está sirviendo para sensibilizar a la sociedad en general. Todo fue posible gracias a la implicación de un nutrido grupo de voluntarios.

Este mismo objetivo, de sensibilización, reunió a otro grupo de fotografías para diseñar un calendario en el que se difunden los valores que se intenta vivir en Cocina Económica.

En esta misma línea han aumentado las personas beneficiarias de productos de primera necesidad en Tienda Económica, logrando así una mayor autonomía.

Hemos contado con la colaboración de otras instituciones con las que intentamos trabajar en red, uniendo fuerzas para responder mejor a la complejidad de necesidades que presentan los usuarios de Cocina Económica.

Se ha potenciado la integración de voluntariado, creando diferentes grupos en función de tareas concretas.

Gracias a los donantes (personas e instituciones) que confían en nuestra labor y gestión, nos ha sido posible llevar a cabo los proyectos que mostramos en esta memoria.

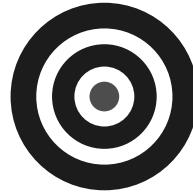
La Dirección

A photograph of two women walking away from the camera on a large, wet, reflective plaza. They are both wearing red jackets. The woman on the left has a green bag slung over her shoulder. They are walking under a large, bright red umbrella. The plaza is surrounded by modern, white, curved architectural structures. In the background, there are colorful flags and a building with large windows. The sky is overcast and grey.

“El amor es paciente”

“Tiene siempre un sentido de profunda compasión que lleva a aceptar al otro como parte de este mundo, también cuando actúa de modo diferente a lo que yo desearía”

(Papa Francisco Amoris Laetitia 93)



MISIÓN

Acogemos y acompañamos a personas vulnerables en situación de riesgo o exclusión, ofreciéndoles una atención integral, satisfaciendo sus necesidades básicas y promoviendo su autonomía y desarrollo socio-laboral, mediante procesos que favorezcan su integración como ciudadanos de pleno derecho.

El servicio lo prestamos desde la Comunidad, en colaboración con trabajadores, voluntariado y otras instituciones, con actitudes de cercanía y sencillez, escucha activa y empatía con el sufrimiento de los pobres y sus necesidades.



VALORES

ACOGIDA:

Entendida como un saber mirar al otro como a un igual, como a un hermano/a, respetándole y aceptándole como persona, escuchándole con cercanía y empatía.

DIGNIDAD:

Respeto a la dignidad, reconociendo el valor de la persona en todas sus dimensiones. Valorar su capacidad y potencialidades. Respetar su autonomía, sus valores, su libertad.

JUSTICIA:

Reconocimiento de la persona como sujeto de derechos y deberes. Compromiso en su defensa y denuncia de situaciones y estructuras injustas, que crean pobreza y exclusión.



SOLIDARIDAD:

Expresión de fraternidad universal, compartiendo lo que somos y tenemos.

Sensibilización a la sociedad y dar a conocer las necesidades para lograr una mayor implicación y responsabilidad social.

Potenciar el compartir y la toma de conciencia de que los bienes de la tierra constituyen un patrimonio común por lo que es preciso hacer un uso responsable, equitativo y justo.

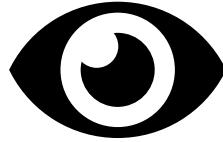
CREATIVIDAD Y AUDACIA:

En fidelidad al Espíritu de los fundadores emprendemos los cambios necesarios dando respuesta a las nuevas necesidades y en colaboración con el voluntariado y otras instituciones



“El amor es servicial” no es solo un sentimiento, es “Hacer el bien”

(Papa Francisco Amoris Laetitia 94)



VISIÓN

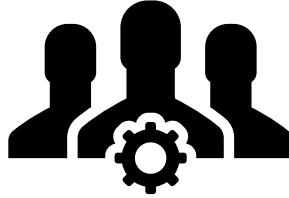
Aspiramos a ser LA PLATAFORMA que inspire y dinamice el cambio hacia una sociedad equitativa e integradora actuando desde varios frentes:

1 - COLABORANDO CON OTRAS INSTITUCIONES

**2 - ACTUALIZANDO Y PROFESIONALIZANDO
NUESTROS PROYECTOS Y SERVICIOS**

**3 - PROMOVRIENDO LA SENSIBILIZACIÓN DE LA
SOCIEDAD**

**4 - FOMENTANDO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN
DEL VOLUNTARIADO**



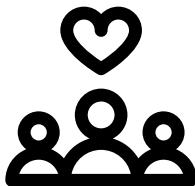
1 - COLABORANDO CON OTRAS INSTITUCIONES

Se ha impulsado la coordinación social y sanitaria logrando formar parte del Grupo “Atención Sanitaria a colectivos en Exclusión” promovida por la Dirección de Sanidad de Cantabria.

Desde Cocina Económica trabajamos en coordinación con Servicios Sociales Municipales y Autonómicos, Servicios de Extranjería y entidades sociales relacionadas con los colectivos a los que atendemos.

Contamos con la colaboración de Obras sociales de entidades bancarias, fundaciones, universidad, empresas, particulares y un grupo nutrido de voluntariado.

Y continuamos en la puesta en marcha de proyectos implicando diferentes colectivos e instituciones para conseguir una base de actuación interdisciplinar, coordinada, eficaz, integral... aprovechando la cualificación y conocimientos de los demás para conseguir que dicha base sea más sólida y duradera.



2 - ACTUALIZANDO Y PROFESIONALIZANDO NUESTROS PROYECTOS Y SERVICIOS

Se ha potenciado la intervención social personalizada, para ello se amplió el personal con otro educador y se introdujo un nuevo programa informático para sistematizar la información, los programas individualizados y su seguimiento.

Se han creado y desarrollado equipos de trabajo entre los diferentes profesionales.





ÁREA SOCIAL

Cocina Económica cuenta con dos receptionistas, una trabajadora social y dos educadores para realizar la acogida a cuantos acuden a solicitar ayuda. Su misión prioritaria es la escucha, información, orientación y valoración de cada uno. Recabar información necesaria para poder ofrecerles la atención más adecuada.

Se elaboran planes individualizados con la participación de otros profesionales y del propio interesado, ofreciéndole acompañamiento y seguimiento con revisiones periódicas.

El trabajo en equipo y en colaboración con otras instituciones es fundamental.

Son muchas las gestiones que se inician para regular su situación administrativa y legal, solicitar ayudas y ponerles en contacto con otros recursos públicos y privados.

Se ha contratado otro asistente social más, dentro de nuestro objetivo de profesionalización del nuestros servicios.

PERSONAS ATENDIDAS	GÉNERO	USUARIOS DE 74 países*	TIPOLOGÍA
1975 usuarios	Hombres: 1350 Mujeres: 625	ESPAÑOLES: 909 África 242 Sudamérica 192 Eur. del Este: 224 274 Doble Nacionalidad	Inmigrantes Familias Gitanas Transeúntes Alto Porcentaje de Adicciones y Enfermos Mentales

*África: 242 Personas (Mayoría de Marruecos y Camerún), Sudamérica: 192 (16 Países. La mayoría Perú y Colombia), Europa del Este: 224 (La mayoría de Rumanía y Moldavia), Resto Europa: Sobre todo Portugal y Polonia

ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS BÁSICOS

Uno de los objetivos más significativos de Cocina Económica, sigue siendo el proporcionar una alimentación sana y equilibrada a quienes carecen de recursos.

Para responder a las necesidades reales de cada persona y/o familia se ha venido realizando una valoración global y personalizada, teniendo en cuenta, sus recursos económicos, habilidades personales, salud y situación de la vivienda.

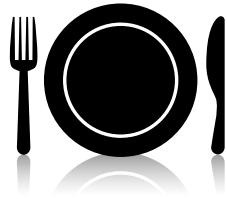
Con el fin de potenciar la autonomía personal y su normalización familiar y social, se ha derivado a servicio de economato a personas que habían sido beneficiarias de comedor. Pudiendo disponer de productos de primera necesidad, además de los de alimentación.

Este servicio ha supuesto, a la vez, un esfuerzo añadido para gestionar la entrada y salida de alimentos a través de compras, donativos en especie, control de calidad y supervisión de los mismos.



ALIMENTACIÓN

COMEDOR



TOTAL
USUARIOS
ATENDIDOS

1091 año 2016
(1250 en 2015)

TIPO
USUARIOS
ATENDIDOS

Hombres: 977 (90%)
Mujeres: 114
Españoles: 664 (61%)
(78 Son Mujeres)

TOTAL
SERVICIOS
PRESTADOS

100.455
(275 media servicios/día)

TOTAL SERVICIOS PRESTADOS:

Desayunos
16.780

Comidas
51.991

Cenas
31.217

Bocadillos
467

ECONOMATO



FAMILIAS

825
en 2016

TOTAL
MIEMBROS

1.947

MENORES
12 AÑOS

**MÁS DE
600**

Media: 600 Familias/Mes en 2016
(575 en 2015)

ALOJAMIENTO

A partir de octubre de 2016 la Cocina Económica ha readaptado su programa ampliando habitaciones individuales en la zona de residencia y suprimiendo las habitaciones corridas que se utilizaban, exclusivamente en invierno.

De este modo los usuarios disponen de un espacio que pueden considerar propio en el que sentir seguridad, y donde pueden recogerse tanto de noche como de día y durante todo el año.

Además la Cocina Económica ha contado con 7 pisos de acogida y el pago de habitaciones, destinado a familias en situación de exclusión social.

(poner los datos comparándolos con el año anterior)





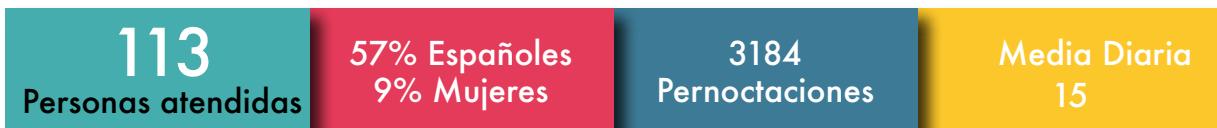
RESIDENCIA

42
Usuarios

4074
Pernoctas



EMAÚS



PISOS ACOGIDA

Programa de alojamiento supervisado e individualizado



OTROS: apoyos al pago de pensiones, 30 personas



HIGIENE



ATENCIÓN SANITARIA

Desde Cocina Económica mostramos nuestra preocupación por una atención global a las personas atendidas, tanto desde el aspecto social como sanitario. En respuesta a esta llamada, la Dirección General de Atención y Ordenación sanitaria impulsó la creación del Grupo Salud Mental-Personas en Exclusión Social, del que la Cocina Económica forma parte activa.

Por otra parte, y con el fin de facilitar una atención sanitaria a las personas que, por diferentes motivos tienen más dificultad para acceder al SCS, este año se ha incorporado un médico voluntario que junto con una Hna. enfermera se han hecho cargo de estudiar cada situación concreta intentando ponerles en contacto con el Centro de Salud más adecuado.



FORMACIÓN

En la búsqueda de fórmulas para la integración creamos los talleres, en los cuales trabajamos con personas necesitadas de potenciar su autoestima y recuperar su sentimiento de ser útiles y capaces de desarrollar alguna actividad.

Contamos con tres vías de trabajo, cada una destinada a un fin, impartimos o facilitamos el acceso a la formación, como medio de dar una salida profesional a nuestros usuarios, el taller de acogida está dedicado a reincorporar a una actividad reglada a personas con serios problemas de exclusión, como primer paso hacia su integración social, y por último contamos con un proyecto de promoción de empleo para dar una primera salida profesional a aquellos usuarios que necesitan un empujón inicial para emprender su actividad profesional.

TALLERES OCUPACIONALES DE encuadernación cartonaje - alpargatas confección	TALLER DE ACOGIDA	PROMOCIÓN EMPLEO A TRAVÉS DE MANIPULADOS SOLIDARIOS
<p>Nº USUARIOS</p> <p>42</p> <p>Extranjeros: 90%</p> <p>Hombres: 98%</p> <p>Baja por incorporación al mercado Laboral: 8</p>	<p>Nº USURARIOS</p> <p>65</p> <p>Hombres: 92%</p> <p>Extranjeros: 61%</p> <p>Incorporación mercado laboral o a otros pro- gramas específicos 19</p>	<p>5</p> <p>PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE</p>

3 - PROMOVRIENDO LA SENSIBILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

Uno de los objetivos que nos proponemos desde Cocina Económica es sensibilizar a la sociedad haciendo visibles a las personas que sufren por falta de recursos y apoyo familiar y/o social. Para ello se han llevado diferentes proyectos:

1. ACOGIDA, VISITA GUIADA E INFORMACIÓN

De los servicios que se prestan y las personas a las que se atiende cada día.

Han pasado un total de 34 grupos de alumnos, acompañados de sus profesores procedentes de diferentes centros educativos de Cantabria. La valoración de estos grupos ha sido muy satisfactoria. Hay otros centros que lo han orientado mediante un servicio más continuado participando en algún servicio concreto: comedor, talleres...

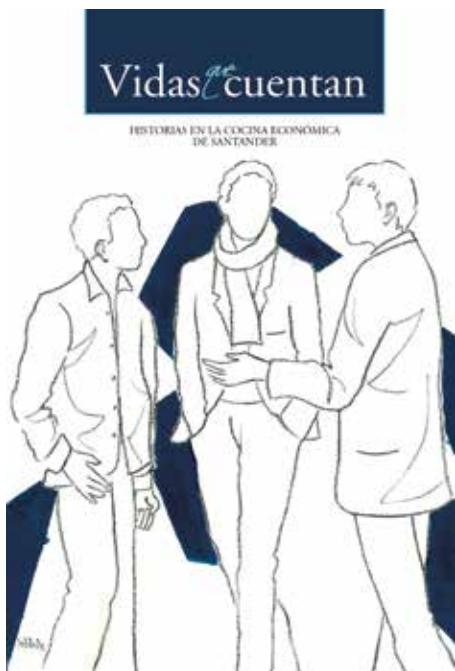
Han comenzado algunas empresas a solicitar la colaboración de sus empleados en algunos servicios de la Cocina Económica. Durante 2016 acudieron varios grupos.



2. HUCHAS SOLIDARIAS

Se ha promovido el reparto de huchas en más de 80 establecimientos de Cantabria, con el fin de sensibilizar y recaudar fondos para llevar a cabo los diferentes proyectos. Ha habido un nutrido grupo que de forma voluntaria se ha comprometido en dicha gestión.

3. PROYECTO “VIDAS QUE CUENTAN”



Surge de un grupo de personas voluntarias comprometidas y unidas por una misma inquietud que se concretó en los siguientes objetivos:

- Reforzar la autoestima y dignidad personal, implicándoles como protagonistas y agentes implicados en la sociedad, no solo como beneficiarios.
- Visibilizar las diferentes realidades. Las causas que han llevado a las personas a las situaciones actuales.
- Recaudar fondos para que desde La Cocina Económica se les pueda seguir ayudando en el desarrollo personal e integración social.

Se fueron sumando más profesionales al proyecto, sumando su colaboración y experiencia. En total ha habido casi un centenar de personas implicadas entre protagonistas, escritores, artistas etc..

En total han participado unas 100 personas en este proyecto en el que han quedado reflejadas 19 vidas.

El libro “Vidas que Cuentan” fue editado por Valnera y subvencionado por Fundación Banco Santander. Se presentó en el Palacio de Festivales el 13 de diciembre de 2016, con gran afluencia de público, posteriormente se presentó en otros centros culturales y se ha ido distribuyendo, en las presentaciones, librerías y la misma Cocina Económica.

4. CALENDARIO 2017

Un grupo de 12 fotógrafas cántabras se sumaron a este proyecto, cuyo objetivo ha sido el difundir los valores que se viven en la Cocina Económica, y los servicios que presta. En segundo lugar se intentaba recaudar fondos para continuar con su labor solidaria.

Se hizo una presentación oficial, con vídeo y propaganda en los medios, se distribuyó en centros educativos y establecimientos. También se ha distribuido desde la propia Cocina Económica.



4 - FOMENTANDO UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO



A lo largo del año 2016 se han llevado a cabo 3 encuentros generales del voluntariado. Para lograr una mayor participación se propusieron diferentes días y horario. De cada uno de los encuentros se ha elaborado un resumen que ha sido facilitado a cada voluntario.

En el encuentro celebrado en enero, uno de los puntos tratados fue la puesta en común de la formación recibida en el curso de diciembre de 2015, definiendo el sentido de “Voluntariado” Dicho documento se ha venido ofreciendo a los nuevos voluntarios en la primera acogida, sirviendo de guía para la reflexión previa a la firma del compromiso.

Otro tema tratado, fue la formación de diferentes grupos por servicios con el fin de lograr una mejor coordinación que diera continuidad a cada servicio. La puesta en práctica ha dado resultados muy positivos, pudiéndose resolver la mayoría de las incidencias.

Se actualizaron los datos y se recogieron las firmas del nuevo modelo de compromiso personal.

Los otros dos encuentros giraron, fundamentalmente, en torno a los aspectos positivos y dificultades de cada servicio e intercambio de informaciones sobre los diferentes proyectos.

VOLUNTARIADO

Se ha organizado el programa de voluntariado, actualizando los datos, los compromisos iniciales y la coordinación de grupos por servicios.

TOTAL VOLUNTARIOS EN 2016	COLABORAN EN:	TIPOLOGÍA
<p>148 VOLUNTARIOS</p> <p>52 son nuevas incorporaciones</p>	<p>Comedor, Economato, Ropero, Talleres, acompañamiento en gestiones, consultas médicas e ingresos hospitalarios.</p>	<p>El 76 % mujeres. El 37% del total son mayores de 65 años. Las nuevas incorporaciones son en su mayoría menores de 65 años (88%)</p>



2015

2016

INGRESOS

	1.203.356,59	1.080.055,44
Subvenciones Oficiales	289.111,06	289.035,74
Subvenciones Privadas	123.605,42	83.831,00
Donativos Generales	353.909,33	335.828,87
Donativos Parroquias	135.016,70	116.302,00
Campañas recogidas alimentos	257.196,60	211.365,52
Arrendamientos	31.872,48	32.106,10
Aportación Usuarios	12.645,00	11.586,21

GASTOS

	1.968.710,73	1.709.885,23
Artículos Economato	290.936,06	401.671,88
Alimentos Comedor	370.517,35	266.539,71
Ayudas monetarias	264.223,91	88.536,19
Trabajos realizados por otras empresas	355.730,44	332.453,29
Gastos de personal	258.572,40	249.796,60
Manipulados Solidarios	36.000,00	34.739,99
Servicios exteriores	324.250,92	264.957,62
Amortización	68.479,65	71.189,95

Hemos recibido aportaciones de unos 400 donantes
El déficit se ha cubierto con Fondos Propios y Donativos Excepcionales





COCINA ECONÓMICA de SANTANDER

Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

Teléfono. : 942 21 19 63 - email: administracion@cocinaeconomicasantander.org

www.cocinaeconomicasantander.org